

LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT



18 e 25 novembre 2024 - Webinar

02 dicembre 2024 - Residenziale - Milano

FACULTY

Federico Mancini

Senior Consultant, Telos Management Consulting - Siena

Edoardo La Torre

Junior Consultant, Telos Management Consulting - Roma

OFFERTA FORMATIVA

L'Attività formativa offerta alterna lezioni frontali a presentazioni di case study nonché esercitazioni pratiche, con l'obiettivo di trasferire ai partecipanti non solo gli elementi teorici che sono alla base della filosofia lean ma anche e soprattutto strumenti e soluzioni pratico-operative finalizzata consentire un apprendimento basato sul "fare".

OBIETTIVI

- ◇ Promuovere la diffusione della cultura lean nell'ambito della farmacia ospedaliera e dei servizi farmaceutici territoriali
- ◇ Fornire ai professionisti che operano all'interno delle organizzazioni i principali strumenti per gestire e coordinare progetti di miglioramento organizzativo
- ◇ Trasferire le "best practice" tra le strutture e stimolare il dibattito e la discussione sulle migliori soluzioni operative e le problematiche comuni

09:30 Presentazione del corso, obiettivi e metodi - **Federico Mancini**

09:40 Le origini, la filosofia e i principi - **Federico Mancini**

10:40 Le 7 (+1) tipologie di spreco - **Federico Mancini**

11:10 Pausa

11:20 Lean healthcare strategy system: aspetti organizzativi e gestionali del Lean Thinking

Federico Mancini

12:00 A3 Problem Solving - **Federico Mancini**

12:40 Conclusioni - take home messages - **Federico Mancini**

13:10 Fine lavori

- 09:30 Presentazione del corso, obiettivi e metodi - **Edoardo La Torre**
- 09:40 Processi e flussi di valore - **Edoardo La Torre**
- 10:40 Strumenti di mappatura - **Edoardo La Torre**
- 11:10 Pausa
- 11:20 Mappatura stato attuale (VSM AS-IS-VSM TO-BE) - **Edoardo La Torre**
- 12:00 Esercitazione VSM - **Edoardo La Torre**
- 12:40 Conclusioni - take home messages - **Edoardo La Torre**
- 13:10 Fine lavori

10:00 Registrazione dei partecipanti - **Federico Mancini**

10:30 Welcome Coffee

10:45 Introduzione al corso e presentazione degli obiettivi della giornata - **Federico Mancini**

11:00 Analisi e ripasso delle conoscenze di base - **Federico Mancini**

11:30 Root Cause Analysis - **Federico Mancini**

12:50 Lunch

13:50 5S e Visual Management - **Federico Mancini**

15:20 Presentazione casi operativi - **Federico Mancini**

17:00 Discussione

17:30 Conclusioni - take home messages - **Federico Mancini**

17:45 Fine lavori

REGOLE ECM

Webinar e Residenziale sono stati accreditati separatamente.

Si ricorda che per l'assegnazione dei crediti ECM è condizione indispensabile che ogni discente:

1. Partecipi al 90% delle sessioni accreditate (on line ed in presenza)
2. Provveda, nella sessione residenziale, a firmare i registri di presenza in entrata e in uscita
3. Risponda correttamente almeno al 75% delle domande del questionario d'apprendimento finale (online)

ATTESTATI

I crediti saranno rilasciati ai partecipanti che avranno partecipato a tutte le sessioni e che abbiano risposto adeguatamente al test finale.

OBIETTIVO FORMATIVO DI PROCESSO:

11 - Management sistema salute. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali

METODOLOGIA

WEBINAR - FAD SINCRONA

18 novembre 2024 e 25 novembre 2024

LINK PER PIATTAFORMA:

https://fenix-srl.it/ecm-fad/LEAN_2024

N. PARTECIPANTI

n. 20

DURATA:

7 ore totali

ID ECM:

331-431920

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA:

FARMACISTA (Tutte le discipline)

CREDITI :

10,5

METODOLOGIA

RESIDENZIALE

2 dicembre 2024

SEDE:

Hyatt Centric Milan Centrale - Via Giovanni Battista Pirelli, 20

20124 Milano

N. PARTECIPANTI

n. 20

DURATA:

6 ore

ID ECM:

331-431927

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA:

FARMACISTA (Tutte le discipline)

CREDITI :

7,8

CON LA SPONSORIZZAZIONE NON CONDIZIONANTE DI:

sanofi


AUROBINDO
Committed to healthier life!

IN COLLABORAZIONE CON:

 **Telos**
Management
Consulting

MODALITA' D' ISCRIZIONE

Webinar Fad Sincrona 18 e 25 nov 2024

Clicca qui o scansiona il QRcode



Residenziale 2 dic 2024

Clicca qui o scansiona il QRcode

